



COMMUNIQUÉ

Mond'Ami lance la campagne d'urgence « Cri du cœur » pour assurer la pérennité de l'Œuvre et poursuivre sa mission auprès des enfants les plus vulnérables

Montréal, le 26 janvier 2026 – L'Œuvre pontificale de l'Enfance missionnaire, connue au Canada francophone sous le nom de Mond'Ami, lance officiellement sa campagne d'urgence « Cri du cœur », un appel national à la solidarité visant à assurer la pérennité de l'organisation et la poursuite de sa mission auprès des enfants les plus vulnérables à travers le monde.

Fondée en 1843, Mond'Ami œuvre depuis plus de 180 ans à développer une conscience missionnaire auprès des enfants, ainsi qu'à améliorer les conditions de vie des enfants en situation de grande précarité, notamment par l'accès à l'éducation, aux soins de santé et à une alimentation adéquate, tout en sensibilisant les jeunes d'ici à la réalité de leurs pairs à travers le monde. Aujourd'hui, l'Œuvre fait face à des défis majeurs qui menacent directement sa survie.

La sécularisation du milieu scolaire au pays, notamment au Québec, la diminution de la présence de l'Œuvre dans les écoles et les répercussions récentes des grèves de Postes Canada sur les collectes de fonds ont fragilisé la situation financière de Mond'Ami. Après avoir continué, pendant des années, à soutenir des projets essentiels souvent au-delà de ses moyens, l'organisation voit désormais ses réserves épuisées.

La campagne « Cri du cœur » annoncée aujourd'hui, vise à amasser 1 million de dollars sur trois ans afin de constituer un fonds de prévoyance qui permettra d'assurer la stabilité financière de Mond'Ami, de maintenir ses programmes d'aide aux enfants et de préserver son autonomie à long terme. Grâce à la générosité de donateurs majeurs et de communautés religieuses, plus de 120 000 \$ ont déjà été recueillis.

« Mond'Ami a besoin d'un grand soutien. Le cri des enfants est pressant. Il nous interpelle directement et nous oblige à agir, a déclaré Mgr Martin Laliberté, p.m.é., évêque de Trois-Rivières et président d'honneur de la campagne. C'est pour eux que nous faisons tout cela. Répondre à ce cri, c'est poser un geste concret de solidarité. J'encourage toute personne à soutenir cette œuvre et contribuer à assurer sa pérennité. Chaque don, quel qu'il soit, fait une réelle différence. »

Pour Ginette Côté, coordonnatrice nationale de Mond’Ami, cette campagne est avant tout un appel à la responsabilité collective. « Depuis toujours, Mond’Ami répond sans relâche aux besoins des enfants les plus démunis. Aujourd’hui, nous lançons un appel à la solidarité afin que cette œuvre essentielle puisse poursuivre sa mission. Dans des sociétés occidentales où l’individualisme prend trop souvent le dessus, l’engagement solidaire entre jeunes que nous portons a un impact concret et durable, tant ici qu’ailleurs. »

La campagne « Cri du cœur » invite le public à contribuer par un don ponctuel ou un don planifié. Les personnes intéressées peuvent obtenir plus d’information et faire un don en ligne au mondami.ca/criducoeur.



Des élèves de l’Institut Marie-Louise, une école pour enfants sourds au nord Haïti, à Cap-Haïtien, dirigée par la Congrégation des Filles de la Sagesse. Mond’Ami a soutenu ce projet en 2018-2019. (Photo : Mond’Ami)

À propos de Mond’Ami

Au Canada francophone, Mond'Ami est le nom de l'Œuvre pontificale de l'enfance missionnaire qui, avec trois autres, fait partie des Œuvres pontificales missionnaires. Chaque année, Mond’Ami met en lumière des projets pour les enfants du Canada en vue de leur faire découvrir la réalité des enfants des pays les plus pauvres, leur donnant ainsi la possibilité d’y apporter un soutien spirituel et matériel dans un esprit de partage et de solidarité. L'Enfance missionnaire est présente dans plus de 120 pays. Pour soutenir l’Œuvre, visitez mondami.ca.

Pour en savoir plus ou pour toute question :

Aline Bedros

Torchia Communications

514-250-2332

aline@torchia.com

www.torchia.com