



COMMUNIQUÉ

La campagne « Cri du cœur » de Mond'Ami recueille près de 280 000 \$ après sa première année de mobilisation

Montréal, le 22 juillet 2026 – Suite au lancement de sa campagne d'urgence « Cri du cœur », Mond'Ami annonce avoir recueilli près de 280 000 \$ grâce à la générosité de donateurs, de communautés religieuses et de partenaires mobilisés pour assurer la pérennité de l'Œuvre pontificale de l'Enfance missionnaire au Canada francophone et poursuivre sa mission auprès des enfants du monde les plus vulnérables.

Lancée publiquement le 26 janvier 2026, la campagne « Cri du cœur » vise à amasser 1 million de dollars sur trois ans afin de constituer un fonds de prévoyance permettant à Mond'Ami de consolider sa stabilité financière, de maintenir son soutien aux projets visant à aider les enfants, et de préserver l'autonomie de l'Œuvre à long terme.

Ce premier bilan témoigne d'une importante mobilisation envers une œuvre qui, depuis plus de 180 ans, accompagne des enfants en situation de grande précarité et sensibilise les jeunes d'ici à la réalité de leurs pairs ailleurs dans le monde. Les sommes recueillies permettront à Mond'Ami de poursuivre son engagement auprès de projets favorisant notamment l'accès à l'éducation, aux soins de santé et à une alimentation adéquate, tout en soutenant l'activité pastorale ainsi que l'apprentissage des valeurs humaines et spirituelles.

« Au cours de cette première année, le cri des enfants a été entendu. La générosité démontrée envers Mond'Ami est un signe d'espérance et de solidarité qui nous encourage à poursuivre nos efforts, affirme Mgr Martin Laliberté, p.m.é., évêque de Saint-Jean-de-Longueuil et président d'honneur de la campagne. Derrière chaque don, il y a un geste concret posé en faveur d'enfants qui ont besoin de notre soutien. Ensemble, nous pouvons continuer de les aider et à bâtir des ponts de fraternité entre les enfants d'ici et ceux d'ailleurs. »

La campagne « Cri du cœur » a été lancée dans un contexte où Mond'Ami fait face à des défis importants, notamment la diminution de sa présence dans les milieux scolaires, les transformations du financement traditionnel et les impacts de récentes difficultés liées aux collectes de fonds. Après avoir maintenu son soutien à de nombreux projets essentiels au fil des années, l'organisation souhaite aujourd'hui renforcer ses assises financières afin de poursuivre sa mission dans la durée.

« La réponse reçue depuis le lancement de la campagne démontre que la mission de Mond'Ami continue de toucher profondément les gens, souligne le père Yoland Ouellet, directeur national *pro tempore* des OPM au Canada francophone. Ces premiers résultats nous permettent d'envisager l'avenir avec confiance, tout en poursuivant notre objectif avec grande motivation. Chaque contribution, qu'elle soit grande ou petite, nous aide à maintenir notre engagement auprès des enfants les plus fragiles et à transmettre aux jeunes d'ici des valeurs de partage, d'entraide et de solidarité. »

Au cours des deux prochaines années, Mond'Ami poursuivra sa campagne afin de continuer à mobiliser la population et atteindre son objectif de 1 million de dollars. Les personnes souhaitant contribuer peuvent faire un don ou obtenir plus d'information à mondami.ca/criducoeur.



Groupe de l'Enfance missionnaire à Trois-Rivières. (Photo : OPM Canada)

À propos de Mond'Ami

Au Canada francophone, Mond'Ami est le nom de l'Œuvre pontificale de l'enfance missionnaire qui, avec trois autres, fait partie des Œuvres pontificales missionnaires. Chaque année, Mond'Ami met en lumière des projets pour les enfants du Canada en vue de leur faire découvrir la réalité des enfants des pays les plus pauvres, leur donnant ainsi la possibilité d'y apporter un soutien spirituel et matériel dans un esprit de partage et de solidarité. L'Enfance missionnaire est présente dans plus de 120 pays. Pour soutenir l'Œuvre, visitez mondami.ca.

-30-

Pour en savoir plus ou pour toute question :

Aline Bedros
Torchia Communications
514-250-2332
aline@torchiacom.com
www.torchiacom.com